

## Regulamin Sklepu Internetowego

[www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com)

### § 1. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu poniższym pojęciom nadaje się następujące znaczenie:

1. Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
2. Cookies- niewielkie informacje tekstowe, wysyłane przez serwis WWW i zapisywane po stronie Klienta, (zazwyczaj na twardym dysku komputera) w przypadku zawierania umów, za pośrednictwem Sklepu Internetowego prowadzonego przez Spółkę pod adresem [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com)
3. Sklep / Sklep Internetowy – serwis internetowy prowadzony pod adresem [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com), umożliwiający składanie Zamówień na Towary.
4. Spółka :
  - a) RED HEAD MOTORS sp. z o.o., ul. Olszankowa 56, 05-119 Legionowo, NIP: 5361951802 – w zakresie sprzedaży Towarów standardowych,
  - b) DUDE sp. z o.o. – wyłącznie w zakresie Towarów wykonywanych na indywidualne zamówienie Klienta lub wymagających procesu produkcyjnego (Towary produkcyjne).
5. Właściciel Strony / Marka – DUDE spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Ryglicach (33-160), ul. Łokietka 3, właściciel marki „Duda Garage” oraz właściciel serwisu internetowego.
6. Sprzedawca – podmiot będący stroną Umowy sprzedaży (wystawcą dokumentu sprzedaży, podmiotem przyjmującym płatność oraz obsługującym realizację Zamówienia), w zależności od rodzaju Towaru:
  - a) RED HEAD MOTORS sp. z o.o., ul. Olszankowa 56, 05-119 Legionowo, NIP: 5361951802 – w zakresie sprzedaży Towarów standardowych,
  - b) DUDE sp. z o.o. – wyłącznie w zakresie Towarów wykonywanych na indywidualne zamówienie Klienta lub wymagających procesu produkcyjnego (Towary produkcyjne).
7. Klient – podmiot, na rzecz którego zgodnie z Regulaminem i przepisami prawa mogą być świadczone usługi drogą elektroniczną lub z którym może zostać zawarta Umowa sprzedaży.

8. Konsument – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
  9. Przedsiębiorca – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową i dokonująca czynności prawnej związanej bezpośrednio z tą działalnością.
  10. Przedsiębiorca na prawach Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca Umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści Umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego.
  11. Strona Internetowa Sklepu – oznacza strony internetowe działające w domenie dudagarage.com
  12. Towar – produkt prezentowany w Sklepie, mogący być przedmiotem Umowy sprzedaży.
  13. Towar produkcyjny / Towar na zamówienie – Towar wykonywany według indywidualnej specyfikacji Klienta lub wymagający procesu produkcyjnego po złożeniu Zamówienia.
  14. Zamówienie – oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży, określające w szczególności rodzaj i ilość Towaru.
  15. Umowa sprzedaży – umowa zawarta na odległość pomiędzy Klientem a właściwym Sprzedawcą, na zasadach określonych w Regulaminie.
  16. Dostawa – czynność faktyczna polegająca na dostarczeniu Klientowi Towaru, za pośrednictwem Dostawcy, na adres wskazany w Zamówieniu lub do punktu odbioru (np. paczkomat).
  17. Dostawca – podmiot współpracujący ze Sprzedawcą w zakresie Dostawy Towarów, w szczególności:
    - a) operator kurierski (firma kurierska),
    - b) InPost sp. z o.o. (Paczkomaty),
    - c) DPD Polska sp. z o.o.,
    - d) DHL Parcel Polska sp. z o.o.
- (aktualna lista i dostępne metody Dostawy prezentowane są w procesie składania Zamówienia).
18. Hasło – ciąg znaków wybranych przez Klienta podczas Rejestracji, służący zabezpieczeniu dostępu do Konta Klienta.
  19. Konto Klienta – indywidualny panel Klienta w Sklepie, dostępny po Rejestracji.
  20. Rejestracja – czynność polegająca na utworzeniu Konta Klienta zgodnie z Regulaminem.
  21. Dostawca zewnętrzny – firma lub firmy będące właścicielem albo posiadaczem tych Produktów, których sprzedaż prowadzi Spółka i które aktualnie nie znajdują się w magazynie Spółki.
  22. Formularz Zamówienia - formularz elektroniczny udostępniony do wypełnienia na stronie [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com) w przypadku zawierania umów za pośrednictwem strony

www.dudagarag.coml, w którym Klient przekazuje dane niezbędne do złożenia zamówienia i zawarcia oraz realizacji umowy:

- a) w przypadku Klientów będących konsumentami: imię i nazwisko, adres dostawy, dane do faktury, adres poczty elektronicznej a także numer telefonu kontaktowego;
  - b) w przypadku, gdy Klient jest osobą prawną: adres dostawy, dane do faktury, adres poczty, elektronicznej a także numer telefonu kontaktowego.
23. Trwały nośnik – materiał lub narzędzie umożliwiające przechowywanie informacji w sposób umożliwiający dostęp w przyszłości i odtworzenie w niezmienionej postaci (np. e-mail).
24. Trwałość – zdolność Towaru do zachowania funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
25. Regulamin – niniejszy dokument.
26. Podmiot Dostarczający Produkt – firma kurierska, której Spółka albo Dostawca zewnętrzny zlecił dostarczenie przesyłki do Klienta;
27. Produkt – części, akcesoria, i materiały przeznaczone do samochodów i motocykli w tym materiały, eksploatacyjne, które będą wytwarzane przez Dostawcę zewnętrznego albo sprowadzane od innych producentów
28. Siła Wyższa - zdarzenie zewnętrzne, nieoczekiwane, niemożliwe do zapobieżenia, pozostające poza kontrolą stron (np. kataklizmy pogodowe, zamieszki);

## **§2. Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin określa zasady korzystania przez Klientów z Sklepu Internetowego [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com) dostępnego pod adresem: [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com) w celu zamówienia Produktów, a w szczególności:
- a) warunki i zasady składania przez Klientów Zamówień poprzez Sklep Internetowy [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com)
  - b) warunki i zakres złożenia Zamówienia na Produkt;
  - c) tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (t.j. Dz. U. 2019 poz.123). Regulamin jest dostępny na stronie internetowej [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com) . Klient może zapoznać się z jego treścią na wskazanej stronie internetowej [www](http://www) jak również może pobrać plik zawierający Regulamin w celu jego utrwalenia i odtwarzania w dowolnym czasie.
3. Sklep działa w modelu, w którym:
- a) Właściciel Strony odpowiada za funkcjonowanie serwisu internetowego oraz markę,
  - b) Sprzedawca (RED HEAD MOTORS sp. z o.o. albo DUDE sp. z o.o. – zależnie od Towaru) jest stroną Umowy sprzedaży i odpowiada za płatność, fakturowanie, realizację Zamówienia, Dostawę, reklamacje i zwroty.

4. Informacje zamieszczone w Sklepie (w tym opisy, zdjęcia, ceny) nie stanowią oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, lecz zaproszenie do składania ofert.

5. Adres Sklepu i dane kontaktowe : [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com)

E mail : [Kontakt.sklep@duda-auto.eu](mailto:Kontakt.sklep@duda-auto.eu)

Adres korespondencyjny : Łokietka 3, 33-160 Ryglice

6. Wszelkie prawa do Strony internetowej (układ, elementy graficzne, logotypy, treści – z wyłączeniem materiałów należących do podmiotów trzecich) przysługują Właścicielowi Strony lub uprawnionym podmiotom. Zabronione jest wykorzystywanie ich w sposób sprzeczny z prawem lub Regulaminem.

7. Minimalne wymagania techniczne korzystania ze Sklepu:

- urządzenie z dostępem do Internetu,
- aktualna przeglądarka (np. Chrome/Firefox/Edge/Safari),
- włączona obsługa JavaScript,
- akceptacja plików cookies,
- aktywne konto e-mail (wymagane do złożenia Zamówienia i otrzymania potwierdzeń).

8. Sklep stosuje pliki cookies w celu zapewnienia prawidłowego działania serwisu oraz prowadzenia statystyk i ulepszania usług. Klient może zarządzać cookies w ustawieniach przeglądarki, jednak wyłączenie cookies może utrudnić lub uniemożliwić korzystanie ze Sklepu.

9. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych oraz korzystanie ze Sklepu w sposób sprzeczny z prawem, dobrymi obyczajami lub naruszający prawa osób trzecich.

10. Z uwagi na publiczny charakter Internetu Klient powinien stosować środki bezpieczeństwa (antywirus, aktualizacje). Sklep/Sprzedawca nie prosi Klienta o podanie Hasła w jakiegokolwiek formie.

### **§3. Złożenie zamówienia**

1. Dokonanie zakupu Produktu wymaga podania przez Klienta następujących danych w Sklepie Internetowym: imię, nazwisko, adres zamieszkania (w przypadku osoby fizycznej) albo nazwę firmy, adres kontaktowy (w przypadku osoby prawnej albo jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także numer telefonu, adres e-mail.

2. Złożenie Zamówienia i zawarcie umowy następuje poprzez wykonanie następujących czynności:

- a) wypełnienie Formularza Zamówienia;
- b) akceptację niniejszego Regulaminu;
- c) potwierdzenie przyjęcia Zamówienia przez Spółkę i przesłanie potwierdzenia na adres e-mail wskazany w Formularzu Zamówienia, niezwłocznie po zarejestrowaniu Zamówienia;
- d) wybór formy płatności i dokonanie płatności przez Klienta.

Po otrzymaniu płatności Spółka niezwłocznie zamawia Produkt w swoim magazynie albo u Dostawcy zewnętrznego, i wysyła zamówiony Produkt pocztą kurierską na adres wskazany w Formularzu

Zamówienia. Zamówiony Produkt jest wysyłany w przeciągu 9 dni roboczych od zaksięgowania na koncie Spółki kwoty należnej za Produkt.

3. Spółka nie realizuje Zamówień, które zostały wypełnione nieprawidłowo lub co do których zachodzi uzasadnione podejrzenie, że podano w nich dane nieprawdziwe lub fikcyjne. W takim przypadku Spółka, anulując Zamówienie, niezwłocznie powiadomi o tym Klienta drogą elektroniczną na adres poczty email wskazany w Formularzu Zamówienia.

4. Spółka honoruje płatności wyłącznie poprzez system płatności elektronicznych Przelewy24.

#### **§4. Cena Produktu**

1. Wszystkie ceny podawane na Stronie Internetowej Sklepu wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

2. Koszty dostawy Produktu zależą od wielkości zamówienia i są określone przez Spółkę w cenniku dostępnym na stronie internetowej Sklepu Internetowego.

2. Dowód sprzedaży stanowi faktura VAT.

#### **§5. Anulowanie Zamówienia**

1. W przypadku, gdy Produkt nie został jeszcze wysłany z magazynu Spółki lub Dostawcy zewnętrznego, Klient może odstąpić od Zamówienia poprzez anulowanie Zamówienia drogą elektroniczną pod adresem: [kontakt.sklep@duda-auto.eu](mailto:kontakt.sklep@duda-auto.eu) . Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta do odstąpienia od umowy zgodnie z § 7 Regulaminu.

2. O udanym anulowaniu albo niemożności anulowania zamówienia Klient zostanie niezwłocznie powiadomiony drogą elektroniczną.

3. Jeżeli zamówiona przesyłka została wysłana i nastąpiła próba doręczenia, odstąpienie następuje poprzez nieodebranie przesyłki od Kuriera. Nie ogranicza to uprawnień Konsumenta do odstąpienia od umowy zgodnie z § 7 Regulaminu.

#### **§6. Postępowanie reklamacyjne i rękojmia**

1. Wszystkie pytania lub reklamacje dotyczące funkcjonowania Sklepu Internetowego, sprzedaży, rękojmi za wady oraz dostawy Produktów należy nadsyłać pocztą elektroniczną na adres e-mail: [kontakt.sklep@duda-auto.eu](mailto:kontakt.sklep@duda-auto.eu). Jedynym podmiotem uprawnionym do rozpatrywania reklamacji z tytułu nabycia Produktów oraz jego dostawy jest Spółka.

2. Zasady dotyczące rękojmi regulowane są przepisami Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.

3. W przypadku, w którym Produktem jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb, żądanie wymiany rzeczy na wolną od wad albo usunięcia wady nie może być zrealizowane. Jeżeli kupującym jest przedsiębiorca, sprzedawca może odmówić wymiany rzeczy na wolną od wad lub usunięcia wady także wtedy, gdy koszty zadośćuczynienia temu obowiązkowi przewyższają cenę rzeczy sprzedanej.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres zamieszkania (w przypadku osoby fizycznej) albo nazwę firmy, adres kontaktowy (w przypadku osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej), a także numer zamówienia oraz wskazanie przyczyny reklamacji.

5. Klient jest powiadamiany o przyjęciu lub powodach odrzucenia reklamacji w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia.

6. Powyższe postanowienia nie ograniczają uprawnień Klienta przyznanych mu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w tym uprawnień dotyczących polubownego rozwiązywania sporów konsumenckich.

### **§7. Pozostałe prawa i obowiązki Stron**

1. Klient zobowiązany jest:

- a) do korzystania ze Sklepu Internetowego [www.dudagarage.com](http://www.dudagarage.com) zgodnie z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu oraz dobrymi obyczajami;
- b) do podania w treści Formularza Zamówienia prawdziwe dane osobowe,
- c) nie korzystać ze Sklepu Internetowego w celu dokonania nieprawdziwych zamówień lub podawania danych osobowych innych osób jako własnych danych ani jakichkolwiek innych zachowań sprzecznych z dobrymi obyczajami.

2. Klient oświadcza, że wszystkie informacje dostarczone przez niego w dowolnej formie w trakcie korzystania ze Sklepu Internetowego i w trakcie obsługi Zamówienia oraz ewentualnego procesu reklamacyjnego są prawdziwe i zgodne z jego najlepszą wiedzą.

3. Spółka ma prawo do czasowego zawieszenia w Sklepie Internetowym składania Zamówienia na czas wykonywania prac w zakresie technicznego utrzymania i modernizacji serwisu.

4. Spółka prawo odstąpić od realizacji Zamówienia w przypadku naruszenia przez Klienta Regulaminu, w szczególności podania przez Klienta nieprawidłowych danych osobowych, danych dotyczących firmy bądź danych związanych z dokonywaniem płatności. Niezależnie od powyższego, Spółka uprawniona jest do podjęcia stosownych działań w razie stwierdzenia naruszenia przez Klienta przepisów prawa powszechnie obowiązującego.

### **§8. Płatności**

1. Ceny na Stronie Internetowej Sklepu zamieszczone przy danym Towarze stanowią ceny brutto i nie zawierają informacji odnośnie kosztów Dostawy i wszelkich innych kosztów, które Klient będzie zobowiązany ponieść w związku z Umową sprzedaży, o których Klient będzie poinformowany przy wyborze sposobu Dostawy i składaniu zamówienia.

2. Klient może wybrać następujące formy płatności za zamówione Towary:

a) przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy);

b) karta płatnicza, przelew bankowy lub BLIK poprzez zewnętrzny system płatności Przelewy24, obsługiwany przez firmę PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu (60-198), przy ul. Pastelowej 8, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą NIP: 7792369887, REGON: 301345068 (dalej: „Przelewy24”). W tym przypadku realizacja zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Klientowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę z systemu Przelewy24 informacji o pozytywnym zakończeniu płatności.

3. Klient powinien dokonać płatności za zamówienie w wysokości wynikającej z zawartej Umowy sprzedaży w terminie 7 Dni roboczych, jeżeli wybrał formę przedpłaty.

4. W wypadku niewywiązania się przez Klienta z płatności w terminie, o którym mowa w §8 ust. 3 Regulaminu, Sprzedawca wyznacza Klientowi dodatkowy termin na dokonanie płatności i informuje o nim Klienta na Trwałym nośniku. Informacja o dodatkowym terminie na dokonanie płatności zawiera również informację, że po bezskutecznym upływie tego terminu, Sprzedawca odstąpi od Umowy sprzedaży. W wypadku bezskutecznego upływu drugiego terminu na dokonanie płatności, Sprzedawca prześle Klientowi na Trwałym nośniku oświadczenie o odstąpieniu od umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.

### **§9. Dostawa**

1. Sprzedawca realizuje Dostawę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Towar zgodny z Umową sprzedaży.

3. Czas potrzebny na skompletowanie oraz realizację zamówienia może wynieść maksymalnie do 9 dni roboczych.

4. Zamówione Towary są dostarczane do Klienta za pośrednictwem Dostawcy na adres wskazany w formularzu zamówienia. W przypadku wyboru InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie jako Dostawcy, adresem Dostawy będzie adres paczkomatu wybranego przez Klienta w momencie składania zamówienia.

5. W dniu wysłania Towaru do Klienta przekazywana jest na adres poczty elektronicznej Klienta informacja potwierdzająca nadanie przesyłki przez Sprzedawcę.

6. Klient obowiązany jest zbadać doręczoną przesyłkę w czasie i w sposób przyjęty przy przesyłkach danego rodzaju. W razie stwierdzenia ubytku lub uszkodzenia przesyłki Klient ma prawo żądać od pracownika Dostawcy spisania właściwego protokołu.

7. Sprzedawca, zgodnie z wolą Klienta, dołącza do przesyłki będącej przedmiotem Dostawy paragon albo fakturę VAT obejmującą dostarczane Towary. Klient w celu otrzymania faktury VAT powinien zadeklarować w momencie dokonywania zakupu, że nabywa Towar jako Przedsiębiorca

(podatnik). Zgłoszenie powyższej deklaracji następuje poprzez oznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia, przed wysłaniem zamówienia do Sprzedawcy.

8. W przypadku nieobecności Klienta pod wskazanym przez niego adresem, podanym przy składaniu zamówienia jako adres Dostawy, pracownik Dostawcy pozostawi awizo lub podejmie próbę kontaktu telefonicznego celem ustalenia terminu, w którym Klient będzie obecny. W przypadku zwrotnego odesłania zamówionego Towaru do Sklepu Internetowego przez Dostawcę, Sprzedawca skontaktuje się z Klientem drogą elektroniczną lub telefonicznie, ustalając ponownie z Klientem termin i koszt Dostawy.

## § 10 Rękojmia dla Przedsiębiorców

1. Sprzedawca zapewnia Dostawę Towaru pozbawionego wad. Sprzedawca jest odpowiedzialny względem Przedsiębiorcy, jeżeli Towar ma wadę.

2. Jeżeli Towar ma wadę, Przedsiębiorca może:

a) złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od Umowy sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy wymieni Towar wadliwy na wolny od wad albo wadę usunie.

Ograniczenie to nie ma zastosowania, jeżeli Towar był już wymieniony lub naprawiany przez Sprzedawcę albo Sprzedawca nie uczynił zadość obowiązkowi wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wad. Przedsiębiorca może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie rzeczy do zgodności z umową w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Przedsiębiorcę inny sposób zaspokojenia.

Przedsiębiorca nie może odstąpić od Umowy sprzedaży, jeżeli wada jest nieistotna.

b) żądać wymiany Towaru wadliwego na wolny od wad albo usunięcia wady. Sprzedawca jest obowiązany wymienić Towar wadliwy na wolny od wad lub usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Przedsiębiorcy.

Sprzedawca może odmówić zadośćuczynienia żądaniu Przedsiębiorcy, jeżeli doprowadzenie do zgodności z Umową sprzedaży Towaru wadliwego w sposób wybrany przez Przedsiębiorcę jest niemożliwe lub w porównaniu z drugim możliwym sposobem doprowadzenia do zgodności z Umową sprzedaży wymagałoby nadmiernych kosztów. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

3. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od wydania Towaru Przedsiębiorcy. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Towaru na wolny od wad przedawnia się z upływem roku, lecz termin ten nie może zakończyć się przed upływem terminu określonego w zdaniu pierwszym. W tym terminie Przedsiębiorca może odstąpić od Umowy sprzedaży lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny z powodu wady Towaru. Jeżeli Przedsiębiorca żądał wymiany Towaru na wolny od wad lub usunięcia wady, termin do odstąpienia od Umowy sprzedaży lub złożenia oświadczenia o obniżeniu ceny rozpoczyna się z chwilą bezskutecznego upływu terminu do wymiany Towaru, lub usunięcia wady

4. Przedsiębiorca, który wykonuje uprawnienia z tytułu rękojmi, jest obowiązany dostarczyć rzecz wadliwą na adres Sprzedawcy. Koszt dostarczenia pokrywa Sprzedawca.

5. Wszelkie reklamacje związane z Towarem lub realizacją Umowy sprzedaży, Przedsiębiorca może kierować w formie pisemnej na adres Sprzedawcy

6. Sprzedawca w ciągu 14 dni od dnia żądania zawierającego reklamację, ustosunkuje się do reklamacji Towaru lub reklamacji związanej z realizacją Umowy sprzedaży zgłoszonej przez Przedsiębiorcę.

### **§ 11 Niezgodność towaru z umową**

Reklamacja Konsumenta oraz Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta

1. Towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

- a) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi – również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;
- b) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, o którym Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, powiadomił Sprzedawcę najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który Sprzedawca zaakceptował.

2. Ponadto Towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- a) nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się Towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk
- b) występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym Trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do Towarów z elementami cyfrowymi – również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla Towaru tego rodzaju i których Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter Towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, w szczególności w reklamie lub na etykiecie, chyba że Sprzedawca wykaże, że:
  - a. nie wiedział o danym publicznym zapewnieniu i oceniając rozsądnie, nie mógł o nim wiedzieć;
  - b. przed zawarciem umowy publiczne zapewnienie zostało sprostowane z zachowaniem warunków i formy, w jakich publiczne zapewnienie zostało złożone, lub w porównywalny sposób;
  - c. publiczne zapewnienie nie miało wpływu na decyzję Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o zawarciu umowy.
- c) być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może rozsądnie oczekiwać;
- d) być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które Sprzedawca udostępnił Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

3. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności Towaru z umową w zakresie, o którym mowa w §11 ust. 2, jeżeli Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, został wyraźnie poinformowany, że konkretna cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową określonych w §11 ust. 2, oraz wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru.

4. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową wynikający z niewłaściwego zamontowania Towaru, jeżeli:

a) zostało ono przeprowadzone przez Sprzedawcę lub na jego odpowiedzialność;

b) niewłaściwe zamontowanie przeprowadzone przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wynikało z błędów w instrukcji dostarczonej przez przedsiębiorcę lub osobę trzecią.

5. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności Towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności Towaru do użycia, określony przez Sprzedawcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką Towaru lub charakterem braku zgodności Towaru z umową.

6. Sprzedawca nie może powoływać się na upływ terminu do stwierdzenia braku zgodności Towaru z umową określonego w §11 ust. 5, jeżeli brak ten podstępnie zataił.

7. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową, Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może żądać jego naprawy lub wymiany.

8. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda naprawy, lub Sprzedawca może dokonać naprawy, gdy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności Towaru z umową w sposób wybrany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.

9. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Towaru z umową, wartość Towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z umową.

10. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której Sprzedawca został poinformowany przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, uwzględniając specyfikę Towaru oraz cel, w jakim Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.

11. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta udostępnia Sprzedawcy Towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedawca odbiera od Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta Towar na swój koszt.

12. Jeżeli Towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności Towaru z umową, Sprzedawca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

13. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z Towaru, który następnie został wymieniony.

14. Jeżeli Towar jest niezgodny z umową Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia Towaru do zgodności z umową zgodnie z §11 ust. 8 powyżej;

b) Sprzedawca nie doprowadził Towaru do zgodności z umową zgodnie z §11 ust. 10 do §11 ust. 12 powyżej;

c) brak zgodności Towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić Towar do zgodności z umową;

d) brak zgodności Towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych od §11 ust. 7 do §11 ust. 12 powyżej;

e) z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on Towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta.

15. Sprzedawca jest obowiązany udzielić odpowiedzi na reklamację konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

16. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta, kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta o obniżeniu ceny.

17. Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności Towaru z umową jest istotny.

18. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych Towarów dostarczonych na podstawie umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych Towarów, a także w odniesieniu do innych Towarów nabytych przez Konsumenta lub Przedsiębiorcę z uprawnieniami Konsumenta wraz z Towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta zgodził się zatrzymać wyłącznie Towary zgodne z umową.

19. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub

Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.

20. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, chyba że Konsument lub Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

21. Sprzedawca nie korzysta z pozasądowego rozwiązywania sporów, o których mowa w ustawie z dnia 23 września 2016 r. o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich.

### **§ 12 Gwarancja**

1. Towary sprzedawane przez Sprzedawcę mogą być objęte gwarancją udzieloną przez producenta Towaru bądź dystrybutora.

2. W wypadku Towarów objętych gwarancją, informacja dotycząca istnienia i treści gwarancji jest każdorazowo prezentowana na Stronie Internetowej Sklepu.

### **§ 13 Odstąpienie od Umowy sprzedaży**

1. Klient będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta, który zawarł Umowę sprzedaży na odległość, ma prawo odstąpić od niej bez podania przyczyny w terminie czternastu (14) dni.

2. Bieg terminu do odstąpienia od Umowy sprzedaży rozpoczyna się od dnia objęcia Towaru w posiadanie przez Klienta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik.

3. W celu skorzystania z prawa odstąpienia Klient zobowiązany jest poinformować Sprzedawcę o swojej decyzji poprzez złożenie formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu, dostępnego również na stronie internetowej Sklepu.

4. Formularz odstąpienia od umowy należy:

- przesłać w formie elektronicznej na adres e-mail: [kontakt@redheadmotors.pl](mailto:kontakt@redheadmotors.pl) , lub
- wysłać w formie pisemnej na adres Sprzedawcy:

RED HEAD MOTORS Sp. z o.o., ul. Olszankowa 56, 05-119 Legionowo.

Do zachowania terminu wystarczy wysłanie formularza przed jego upływem.

5. W przypadku odstąpienia od Umowy sprzedaży Umowę uważa się za niezawartą.

6. Klient zobowiązany jest zwrócić Towar niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym złożył formularz odstąpienia od Umowy.

7. Zwrot Towaru należy dokonać na adres:

RED HEAD MOTORS Sp. z o.o., ul. Olszankowa 56, 05-119 Legionowo

8. Klient ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Towaru. Jeżeli Klient wybrał sposób Dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu poniesionych przez Klienta dodatkowych kosztów.

9. Sprzedawca dokona zwrotu wszystkich otrzymanych od Klienta płatności, w tym kosztów Dostawy Towaru (z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Klienta sposobu Dostawy), niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania formularza odstąpienia od Umowy, przy czym Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do chwili otrzymania zwracanego Towaru lub dostarczenia dowodu jego odesłania — w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

10. Zwrot płatności następuje przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

11. Klient ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru wynikające z korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru.

12. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje w odniesieniu do:

a) Towarów nieprefabrykowanych, wyprodukowanych według specyfikacji Klienta lub służących zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;

b) Towarów dostarczanych w zapieczętowanym opakowaniu, których po otwarciu nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

13. Klientom nieposiadającym statusu Konsumenta ani Przedsiębiorcy z uprawnieniami Konsumenta prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży nie przysługuje.

#### **§ 14 Ochrona danych osobowych**

1. Zasady ochrony Danych Osobowych zamieszczone są w Polityce prywatności.

#### **§ 15 Rozwiązanie umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)**

1. Zarówno Klient, jak i Sprzedawca mogą rozwiązać umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w każdym czasie i bez podania przyczyn, z zastrzeżeniem zachowania praw nabytych przez drugą stronę przed rozwiązaniem ww. umowy oraz postanowień poniżej.

2. Klient, który dokonał Rejestracji, rozwiązuje umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Sprzedawcy stosownego oświadczenia woli, przy użyciu dowolnego środka komunikacji na odległość, umożliwiającego zapoznanie się Sprzedawcy z oświadczeniem woli Klienta.

3. Sprzedawca wypowiada umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną poprzez wysłanie do Klienta stosownego oświadczenia woli na adres poczty elektronicznej podany przez Klienta podczas Rejestracji.

## **§16. Rozwiązywanie sporów**

1. W przypadku powstania sporu w związku z wykonywaniem Umowy Strony będą dążyły do polubownego rozstrzygnięcia sporu.
2. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Klientem a Spółką zostają poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.

## **§17. Postanowienia końcowe**

1. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, lecz w przypadku umów zawieranych z Klientami będącymi Przedsiębiorcami Sprzedawca ponosi odpowiedzialność tylko w przypadku umyślnego wyrządzenia szkody i w granicach rzeczywiście poniesionych strat przez Klienta będącego Przedsiębiorcą.
2. Treść niniejszego Regulaminu może zostać utrwalona poprzez wydrukowanie, zapisanie na nośniku lub pobranie w każdej chwili ze Strony Internetowej Sklepu.
3. W przypadku powstania sporu na gruncie zawartej Umowy sprzedaży strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. Prawem właściwym dla rozstrzygania wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
4. Sprzedawca informuje Klienta będącego Konsumentem o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych podmiotów uprawnionych do pozasądowego rozpatrywania sporów. Mogą nimi być w szczególności rzecznicy praw konsumenta lub Wojewódzkie Inspektoraty Inspekcji Handlowej, których lista jest dostępna na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów.

Sprzedawca informuje, że pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).

5. Sprzedawca zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dniu składania zamówienia przez Klienta. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 7 dni od dnia opublikowania na Stronie Internetowej Sklepu. Sprzedawca poinformuje Klienta na 7 dni przed wejściem w życie nowego Regulaminu o zmianie Regulaminu za pomocą wiadomości przesłanej drogą elektroniczną zawierającej odnośnik do tekstu zmienionego Regulaminu. W razie, gdy Klient nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Sprzedawcę, co skutkuje rozwiązaniem umowy zgodnie z postanowieniami §16 Regulaminu.
6. Umowy ze Sprzedawcą zawierane są w języku polskim.
7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
8. Spółka uprawniona jest do zmiany Regulaminu. Wprowadzone zmiany stają się skuteczne z chwilą ich ogłoszenia na stronie internetowej Sklepu Internetowego. Zmiany Regulaminu nie dotyczą jednakże zamówień skutecznie złożonych przed datą ich ogłoszenia.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji na stronie internetowej Sklepu

## Formularz odstąpienia od Umowy

.....  
.....  
.....

(„Adresat” - pełny adres pocztowy)

Działając jako Konsument na podstawie ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (t.j. Dz.U. z 2019 nr 134), niniejszym oświadczam, że odstępuję od Umowy sprzedaży następujących Produktów:

.....  
.....  
.....

.....

(Numer Zamówienia oraz data i miejsce zawarcia umowy)

.....

(Imię i Nazwisko konsumenta)

.....

(Adres konsumenta/ów)

.....

(Podpis konsumenta oraz data)